

La première étude complète a exigé une ventilation poussée des dépenses réparties entre dépenses du bureau principal et des entrepôts et dépenses des magasins. Les résultats de l'étude ont été présentés par groupes de chaînes, selon leur importance, lorsque le nombre de chaînes ayant fait rapport le permettait; en outre, quand cela était possible, une analyse des dépenses réparties entre dépenses du bureau principal et des entrepôts et dépenses des magasins a été faite. Aux ventes nettes, ont été rattachés les postes de bénéfice et de dépense suivants: bénéfice brut, salaires du personnel de direction; frais de locaux; taxes; réparations, dépréciation; fournitures utilisées; chauffage, éclairage et énergie; publicité; frais de déplacement; communications; perte due aux mauvaises créances; toutes autres dépenses; impôt sur le revenu (entreprises constituées en société); et profit net.

Cette étude des chaînes de détail ainsi qu'une autre étude semblable des opérations de certains des principaux genres de commerce de gros en 1947 renseignent davantage sur les frais de la distribution assurée par les détaillants et revendeurs.

30.—Proportions concernant les opérations des magasins de détail en série, à l'égard de certains genres de commerce, 1947

NOTA.—Sauf pour le renouvellement du stock, tous les chiffres sont un pourcentage des ventes nettes.

Genre de commerce	Coût des marchandises vendues	Bénéfice brut	Dépenses totales d'exploitation ¹	Salaires ²	Frais de locaux ³	Fournitures utilisées	Profit net avant l'impôt sur le revenu	Renouvellement du stock durant l'année ⁴
	%	%	%	%	%	%	%	nombre de fois
Épicerie	83-20	16-80	14-44	9-42	1-27	0-75	2-36	8-3
Épicerie-boucheries	84-01	15-99	13-23	8-38	0-88	0-71	2-76	14-7
Boucheries	79-49	20-51	17-24	11-28	1-23	1-03	3-27	39-4
Vêtements pour hommes	70-05	29-95	22-41	12-66	2-92	1-03	7-54	3-8
Vêtements pour femmes	69-82	30-18	24-03	11-59	4-53	1-00	6-15	5-5
Vêtements pour la famille	73-62	26-38	20-78	12-86	1-74	0-49	5-60	4-0
Chaussures	69-25	30-75	24-23	14-55	4-19	0-78	6-52	2-6
Bazars	62-33	37-67	24-63	15-91	3-97	0-82	13-04	5-2
Pharmacies	65-82	34-18	28-83	16-07	4-69	0-69	5-35	4-0
Meubles	67-43	32-57	24-74	13-86	2-31	0-93	7-83	3-2

¹ Comprend les salaires, frais de locaux, fournitures des magasins et toute autres dépenses. ² Les salaires comprennent ceux des propriétaires, du personnel de direction et des employés. ³ Comprend les taxes, l'assurance, les frais de réparations, d'entretien et de dépréciation à l'égard des immeubles, le loyer des locaux loués, ainsi que l'éclairage, le chauffage et l'énergie. ⁴ Coût des marchandises vendues divisé par la moyenne des stocks au début et à la fin de l'année.

Crédit à la consommation de détail.—La Commission des prix et du commerce en temps de guerre a effectué des études sur le crédit à la consommation de détail dont les résultats, à l'égard de cinq genres de commerce de détail, sont établis jusqu'au mois de juin 1945. En 1947, le Bureau fédéral de la statistique a pris le relevé en charge et en publie maintenant les résultats tous les trois mois. L'échantillon primitif d'établissements a été élargi et amélioré et embrasse maintenant 16 genres de commerce de détail où l'achat à crédit joue un rôle important.

Le tableau 31 donne, sous forme d'indices, les résultats réunis de ces genres de commerce, par période de trois mois, et montre les ventes au comptant, à tempérament et à compte courant de même que les comptes, à tempérament et courants, à recevoir à la fin de chaque période. Les indices des ventes sont basés sur le chiffre d'un trimestre moyen de 1941 et les indices du montant des comptes à recevoir, sur le montant impayé inscrit dans les livres des établissements de l'échantillon au 31 décembre 1941. Le tableau fait également la ventilation en pourcentage des ventes et des comptes à recevoir.